

中国物流学会文件

物学字〔2021〕5号

关于举办 2021 第六届“日日顺物流创客训练营”的通知

各有关高等院校：

在有关高校大力支持下，“日日顺物流创客训练营”已成功举办五届，输出一批专利成果和创业孵化落地项目，培养大量创客人才，形成了产学研合作良性互动机制，在业内产生了很好的品牌效应。为深入实施创新驱动发展战略，支持大学生创客行动，推动场景物流高质量发展，中国物流学会与日日顺供应链科技股份有限公司携手有关高校，在前五届工作的基础上，创新举办 2021 第六届“日日顺物流创客训练营”活动。现将有关事项通知如下：

一、项目名称

中文名称：日日顺物流创客训练营

英文名称：Ririshun Logistics Maker's Campus

二、项目定位

创客训练营定位：

开放、协作、共赢的在校大学生社群创业创新共创平台

创客训练营宗旨：

激发创新思维 激励创业行动 激活创客梦想

三、项目组织机构

主办单位：中国物流学会、日日顺供应链科技股份有限公司

组织结构：由主办方组建创客训练营组委会，负责总体策划及组织调度；参训学校选拔创客种子选手，并组建大学生创客团队，负责校内资源的提供及学生项目团队的管理，一个学校可以组成多个项目创客团队。

四、创业创新课题研究方向与类型

（一）创业创新课题研究方向。为使创客成果更具针对性和实用性，符合企业创新发展需要，本届训练营研究方向，将围绕场景物流的科技化、数字化、场景化，从SCS深度供应链、智能仓配网络、最后1KM/送装一体、数字科技/IT、网络智运平台、跨境物流、物流金融/资本，以及行业差异化的、聚焦用户最佳体验的场景物流服务（如下备注）等角度出发，大学生创客团队可聚焦以上各大物流场景，结合自身专长及兴趣自拟课题，提出创业解决方案。方案内容和形式不限，可以包括图文材料、数学模型、软件设计或工程硬件等。

（备注：日日顺差异化的场景物流服务样板包括：①健身场景解决方案；②出行场景解决方案；③居家服务场景解决方案；④家居服务场景解决方案；⑤大跨境生态场景解决方案；⑥冷链场景解决方案等。以上六大场景服务解决方案，具体内容详见附件1《日日顺物流：创物联网场景物流生态品牌》）

（二）**创新创业课题研究类型**。参训团队需根据组委会发布的研究方向，基于用户需求，以大件物流行业及用户的“痛点”为出发点，就如何迭代传统物流送货模式，从送产品到送解决方案等方面，提出具有实用性、创新性的解决方案。解决方案分为以下三种类型：①提质增效类（对企业，含科技创新）；②场景体验类（对用户）；③物流管理创新类（对企业，含模式创新等）。

五、入营院校

（一）基本条件

1. 开设有物流相关专业的本科及研究生院校，并有较好师资条件；
2. 在校生规模较大，学生自愿参训报名；
3. 学校、学院各级领导重视，主管部门和指导老师落实到位，能够承担学生团队参加训练营全部活动的管理责任及相关费用，能够为每个项目创业团队配置一名教师全程指导和监督，能够为本活动在高校内提供场地和人员。

（备注：关于更多入营高校选拔标准，请参考附件2《创客训练营参营高校评价标准》）

（二）院校报名

确定参营的院校，请填写报名表（详见附件3《2021 第六届日日顺物流创客训练营高校参营表》），并由院校负责人签字，加盖学校/学院公章后提交主办单位。报名截止时间为2021年4月15日。

（三）主办单位筛选确定参营院校

方式一：线上选拔。主办单位将根据意向参营院校提交的报名表及院校基本条件，择优选拔18所高校，正式通知入营。

方式二：线下选拔。初定2021年4月下旬召开“物流领域产学研结合工作会议”（具体时间地点另行通知），届时，报名院校均应派代表参会，现场陈述参营理由和方案。主办单位将根据院校陈述及基本条件，择优选拔18所左右院校，正式通知入营。

（四）启动仪式

参营院校确定后，主办单位将在2021年5月6日召开的“中国智慧物流品牌日峰会”活动中，正式启动“第六届日日顺物流创客训练营”，或其他形式启动。

六、营员对象

由确定的参营院校从物流相关专业在校本科生、研究生中择优选拔，基本条件如下：

（一）热爱物流事业，有在物流行业创新创业或就业的愿望；

（二）思维活跃，主动性强，创新意识突出；

（三）自愿报名参训，具备自主研究能力；

（四）具有参加训练营全部活动的时间和精力。

营员允许包括物流专业在内的所有专业学生报名，并自行组建团队；每个创客团队人数不限，鼓励跨专业跨年级组队。

七、训练营环节设置及实施阶段

训练营正式活动安排，模拟创业发展模式设置六大环节，即“种子集”、“天使学”、“A 轮研”、“B 轮创”、“C 轮训”、“IPO 产”。参营创客团队需完成上一环节的训练，才能获得参加下一环节资格。

（一）“种子集”

时间：2021 年 5 月-7 月

地点：各参营院校

训练内容及方式：以参营院校为主导，择优选拔报名学生，入选学生作为创客种子进入下一环节。

（二）“天使学”

时间：2021 年 7 月/8 月，暑期期间，为期 3-5 天。

地点：青岛海尔&日日顺物流基地

参加人：经前期高校筛选推荐产生的大学生创客种子选手

训练内容及方式：创客深入企业探访实习，体验场景物流，与企业导师面对面交流，挖掘行业/企业/用户痛点及需求，为研究课题准备素材，培养创业基础能力。

工作分工及费用分担：由日日顺物流负责安排学生在企业的行程、食宿。往返交通费、安全保险及在青岛期间的其他花费由学校/

学生自理。

（三）“A 轮研”

时间：2021 年 8 月-9 月

地点：营员所在院校及在线辅导

参加人：经“天使学”环节筛选产生的创客团队

训练内容及方式：项目创客团队起草完善创业解决方案，并在学校内部选拔评比，在研究期间由所在院校物流专业老师进行辅导；并与日日顺场景生态专家团队对接，获得创业辅导及相关问题解答和实践机会。

（四）“B 轮创”

时间：2021 年 10 月

地点：通过竞选确定一家院校作为主办地承办

参加人：经过“A 轮研”环节初选后的创客团队

训练内容及方式：各高校初选后推荐 2-5 个创业解决方案进入“B 轮创”环节。各创客团队展示方案，由物流行业专家评审，选拔入围方案，并确定最终晋级方案。

工作分工及费用分担：各高校参加评审的食宿、交通、保险费用由学校/学生自理；评审当天场地及相关物料制作等，由承办学校安排，参评大学生创客团队的住宿由承办学校协助预订。

（五）“C 轮训”

时间：2021 年 11 月

地点：中国物流学术年会举办地

参加人：创客团队、指导老师、带队老师，无论获奖与否均有资格参加。

训练内容及方式：获奖的创客团队，全程参加中国物流学术年会，并参加颁奖，如有需要可以安排物流专家作创业辅导。

费用开支：参加“C轮训”环节的会议费、住宿、交通、保险费用由学校/学生自理，会议费按照学会会员标准半价收取。

（六）“IPO产”

时间：2021年12月及以后

地点：营员所在院校及在线进行

参加人：获得优胜奖项的创客团队

训练内容及方式：日日顺物流凭借优势资源和软硬件实力，为具有较强商业潜力和价值的设计方案，提供专家指导、资金支持、实践资源、合作研究等，帮助方案项目孵化落地实施。

费用分担：参加“IPO产”环节的食宿、交通、保险费用由学校/学生自理；日日顺物流为进入“IPO产”环节的创客团队提供创业启动基金、专利申报及相关费用支持，为项目孵化提供平台。

八、训练营资源及激励

（一）对大学生创客项目团队

主办单位为优秀创业解决方案大学生创客团队颁发奖杯及证书，并在中国物流学术年会现场颁奖。

对部分优秀创业解决方案主要设计者，将获得在第二十届“中国物流学术年会”千人规模主会场上，分享解决方案及展示自我的

优先资格。

日日顺物流为优秀创业解决方案提供创业启动基金、专利申报及相关费用支持，并对突出的创新项目进行投资孵化、合作研究。

（二）对高校

参营院校经申请批准，有资格申请设立“中国物流学会产学研基地”及“日日顺物流产学研基地”；

组织优秀的参营院校，有资格获得“优秀组织奖”及奖金激励；

获奖的优秀参营院校相关专业毕业生均可获得日日顺物流“未来合伙人绿色通道”（参加校园招聘可跳过筛选简历环节直接进入面试环节），优秀营员可在“天使学”环节直接获得“终面邀请卡”。

参营院校可申请学校周边的日日顺物流基地，供参营项目组调研、实践。

九、主办方联系方式

（一）联系方式 1：中国物流学会

地 址：北京市丰台区菜户营南路 139 号 1 号院亿达丽泽中心
3 层 315 室

邮 编：100073

联系人：黄 萍

电 话：（010）83775680 13301381866

（二）联系方式 2：日日顺物流

地 址：山东省青岛市崂山区海尔路 1 号海尔工业园

邮 编：266101

联系人：刘璇

电话：（0532）55777206 15853222980

训练营官方电子邮件：RRSLMC@sina.com

训练营官方微信：中国物流学会、日日顺物流

附件：

1. 日日顺物流：创物联网场景物流生态品牌
2. 创客训练营参营高校评价标准
3. 2021 第六届日日顺物流创客训练营高校参营表



附件 1:



日日顺物流：创物联网场景物流生态品牌

日日顺物流是物联网场景物流生态品牌。公司成立于山东青岛，是国家 5A 级物流企业和 3A 信用企业，企业发展先后历经了企业物流、物流企业、生态企业三个阶段。依托先进的管理理念和物流技术、整合全球一流网络资源，搭建起开放的科技化、数字化、场景化物联网场景物流生态平台。截至目前，日日顺物流已形成全覆盖的仓网体系、全流程的体验范式，赢得全方位的权威认可。分别入选《2018 胡润大中华区独角兽指数》、《2019 胡润全球独角兽榜》、《2020 胡润全球独角兽榜》，长城战略“2018 中国独角兽企业”、“2019 中国独角兽企业”，以及“2020 全球独角兽企业 500 强”榜单，成为首个物联网场景物流独角兽。

日日顺物流颠覆传统物流及服务，成为行业引领的物联网场景物流生态品牌，以用户最佳体验为核心，依托覆盖全国 2886 个区县、超 20 万场景服务师的终端交互网络，自涌现出健身场景、出行场景、家居服务场景、居家服务场景、冷链物流场景、跨境物流场景等六大场景物流样板，为用户送去的不仅仅是产品，而是美好生活的解决方案。

健身场景

日日顺健身场景链群，吸引伊尚、SPAX、顽鹿等健身行业 TOP 级生态方自涌入，共同打造生态平台，在为健身器材商家及用户提供供应链一体化解决方案的同时，依托 20 万场景服务师打造的最后一公里服务网

络，感知深层次用户需求，为用户量身打造“阳台健身”“线上课程与线下训练营互联健身”“户外健身”“康养保健”等等需求一体化解决方案。

出行场景

日日顺出行场景链群，基于出行行业客户痛点及需求，吸引雅迪、爱玛、小牛等行业 TOP 级生态方上平台，在为出行工具类商家及用户打造 SCM 供应链一体化解决方案的同时，凭借 20 万场景服务师的用户交互能力，挖掘用户需求并不断迭代出行场景方案，为用户提供“电池以旧换新”“出行防护”“便携电瓶及快充等无限续航”“电动车租赁及共享”“电动车特殊定制”等需求一体化解决方案。

居家服务场景

日日顺居家服务场景链群，通过吸引行业 TOP 级生态品牌涌入，打造居家场景生态平台，致力于为用户不断迭代居家智慧生活服务，凭借覆盖全国 2886 个区县的服务网络、优质的产品/服务、专业的态度、诚信的售后保障，为全国用户提供居家洗护（家电洗护、衣服洗护、日常清洁等）、居家健康（除醛、除味、杀菌、净化等）、居家安全（安全用水/用电/用气、居家安防等）、家政服务（家电维修/回收、家政保洁、育英护理等）一步到位的解决方案。

家居服务场景

日日顺家居服务场景链群，针对品质家具、品质居家生活两类需求，吸引林氏木业、慕思、顾家、博洛尼等居家生活品牌方协同作战，专注为家具、建材、地产等泛家居行业客户提供专业的物流仓储、运输、配送、安装、售后维修等供应链一体化物流解决方案，实现仓配一体、送

装同步无缝链接可视化服务平台。同时，日日顺场景物流颠覆传统物流模式，通过与用户交互为用户创造增值，从为用户提供产品转向为用户提供“设计+微装/整装+家具”的美好居家生活全流程一体化解决方案。

冷链物流场景

日日顺冷链物流链群，专注于为食材和食品提供安全、可追溯、有温度的冷链服务。围绕冷链客户及用户需求，提供冷链干线运输、城市配送的“仓配一体化”解决方案，以及冷库存储、分拣、贴标、装卸等增值服务。日日顺冷链物流场景始终坚持专注和专业的精神，为客户创造价值，为食品安全保驾护航。

跨境物流场景

日日顺跨境物流链群，基于跨境进出口行业客户痛点及需求，吸引首钢、黄石东贝、兆驰等行业 TOP 级生态方上平台，为国内外客户打造供应链一体化解决方案的同时，搭建全球化全链路物流网络，货通 200+ 国家及地区，实现全球链路 IT 系统数字化运营管理，AI 科技加持，赋能全流程轨迹及箱动态可视，为客户提供一站式增值服务体验，整合全球一流生态资源，为行业客户量身定制“陆海联运”“铁路集拼”“中小电商免仓期”等门到门、港到港全流程无断点方案。

附件 2:



2021 第六届日日顺物流创客训练营 参营高校评价标准一览表

序号	院校名称	所属区域	院校资质	资质度	关注度		支持度		表现度	总得分 100'
				① 院校资质	② 院校领导重视	③ 训练营重量级	④ 资源支持	⑤ 院校宣传	⑥ 历届表现	
				30'	15'	15'	20'	10'	10'	
				• 双一流/985/211 (30-21) • 卓越工程师或同等资质 (20-11) • 其他类型 (10 及以下)	• 校级领导/职级高于院级领导积极推进、重视 (15-12) • 院党委书记/院长等积极推进、重视 (11-8) • 副院长/系主任积极推进、重视 (7 及以下)	• 训练营纳入校级活动层级 (15-12) • 训练营纳入院级活动层级 (11-8) • 训练营纳入系、级部级 (7 及以下)	• 有资金或重量级师资源支持、 (20-16) • 有少量参营预算或师资源支持 (15-11) • 仅提供场地、设备或少量资源支持 (10 及以下)	• 学校电视纸媒/官网/公众号/线下宣传 (10-7) • 官网/公众号/线下宣传 (6-4) • 线下宣传 (3 及以下)	• 曾获金奖、师生表现极佳 (10-8) • 曾获银奖/参与积极 (7-5) • 曾获铜奖/积极性一般 (4 及以下) • 新入选学校记 6 分	
1										0
2										0
3										0
4										0
5										0

附件 3:



2021 第六届日日顺物流创客训练营高校参营表

学校资料	学校名称		学院名称	
	物流相关专业名称		物流相关专业学生总数	(研究生/本科生)
	拟参营学生人数		拟参营学生年级	
	学校项目负责人及职称		联系方式(电话/邮箱)	
教师资料	物流相关专业教师人数		其中“中国物流学会”会员人数	
	拟作为创客团队辅导老师人数		本院系主要研究专长	
支持条件	能否提供校园招募场地及人员		愿否承办“B 轮创”	
	能否承担学生参训交通及食宿		有无其他支持条件(列举)	
	院校领导 意见			
	院校领导 签字		院校公章	

请将此表于 2021 年 4 月 15 日前签字盖章反馈

联系人: 黄 萍 电话: 13301381866

邮箱: RRSLMC@sina.com

刘 璇 电话: 15853222980